

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

Докучаевский торгово-экономический колледж (филиал)

**Информация (аналитический отчёт)
о результатах опросов работодателей и (или) их объединений об
удовлетворенности качеством образования**

Образовательная программа: программа подготовки специалистов среднего звена

Специальности:

- 38.02.01 Экономика и бухгалтерской учет (по отраслям)
- 38.02.08 Торговое дело
- 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Рассмотрено и одобрено на
педагогическом совете
Протокол №3 от 15.04.2026

Введение

Исследование проводилось в рамках внутренней оценки качества образовательной деятельности ДТЭК ДОННУЭТ (далее – колледж) и подготовки обучающихся с целью обеспечения выполнения требований федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования (ФГОС СПО).

Данная информация - это описательно-аналитический отчёт, подготовленный по итогам опроса работодателей и является дополнением отчета о самообследовании колледжа. Опрос проводился в формате анкетного социологического обследования с целью выяснить, насколько они удовлетворены уровнем профессиональной подготовки студентов и выпускников, освоивших или осваивающих основные профессиональные образовательные программы (далее – ОПОП) по специальностям:

- 38.02.01 Экономика и бухгалтерской учет (по отраслям)
- 38.02.08 Торговое дело
- 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Цель исследования:

- оценить степень удовлетворённости работодателей качеством подготовки обучающихся/выпускников по указанной ОПОП;
- контроль за соответствием содержания и условий образовательной деятельности ФГОС СПО, законодательству в сфере образования и локальным нормативным актам колледжа;
- совершенствование образовательного процесса, структуры и содержания ОПОП, их ресурсного обеспечения;
- повышение квалификации преподавателей, участвующих в реализации ОПОП;
- привлечение индустриальных партнеров к участию в образовательном процессе;
- противодействие коррупционным проявлениям в ходе реализации учебного процесса.

Эта оценка складывается из впечатлений работодателя, полученных в период прохождения студентами практик, а также при последующем трудоустройстве этих выпускников на предприятия.

Основные задачи исследования:

- определить, насколько работодателей устраивает взаимодействие с колледжем;
- выявить уровень их удовлетворённости качеством подготовки как действующих студентов, так и уже выпустившихся специалистов.

Установлены индикаторы уровня удовлетворённости, определяющие отношение работодателей, участвующих в реализации образовательной программы. Тип выборки: случайная бесповторная.

Собранная информация ляжет в основу мер, направленных на системное вовлечение работодателей в регулярную внутреннюю оценку качества образования и подготовки кадров. Это, в свою очередь, позволит совершенствовать ОПОП и повышать удовлетворённость всех сторон образовательного процесса.

1. Анализ уровня удовлетворённости работодателей

Анкета работодателей включает следующие вопросы:

- 1) Какое количество выпускников нашего колледжа и какой профессии работает в Вашей организации?
- 2) Удовлетворены ли Вы качеством подготовки выпускников в Докучаевском торгово-экономическом колледже (филиале) ДОННУЭТ в целом?
- 3) Как вы оцениваете общетеоретическую подготовку выпускников?
- 4) Как вы оцениваете практическую подготовку выпускников?
- 5) Оцените, пожалуйста, уровень профессиональной подготовки по полученной специальности, квалификации
- 6) Насколько вы удовлетворены способностью выпускников к адаптации?
- 7) Ваша удовлетворенность выпускниками, их исполнительской дисциплиной?
- 8) Как вы оцениваете способность выпускников к самообразованию?
- 9) Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников руководствоваться и соблюдать правовые нормы в профессиональной деятельности?
- 10) Оцените, пожалуйста, умение выпускников к социальному взаимодействию к работе в команде
- 11) Оцените, пожалуйста, способность выпускников осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках
- 12) Оцените способность выпускников использовать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
- 13) Намерены ли Вы в дальнейшем развивать деловые связи с Колледжем
- 14) Укажите основные достоинства выпускников
- 15) Укажите основные недостатки в подготовке выпускников
- 16) Сформулируйте, пожалуйста ваши предложения по улучшению качества образовательного процесса в Колледже

Критериальное значение показателя уровня удовлетворённости по каждому вопросу анкеты оценивается по 5 бальной шкале:

- 5 - очень высокий уровень;
- 4 - высокий уровень;
- 3 - средний уровень;
- 2 - низкий уровень;
- 1- очень низкий уровень.

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 80%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

В анкетировании приняли участие 6 работодателей, с учетом направлений подготовки в колледже и осуществляющих свою деятельность в организациях г.о. Докучаевск, г.о.Донецк.

В анкетном обследовании участвовали руководители и специалисты организаций торговли и общественного питания, индивидуальные предприниматели.

На основе данных анкетирования работодателей, предоставивших оценки по 11 ключевым критериям качества подготовки выпускников (вопросы №№2 – 12), составлена гистограмма средних баллов, в которой наглядно видно сильные и потенциально проблемные зоны (Рис 1).

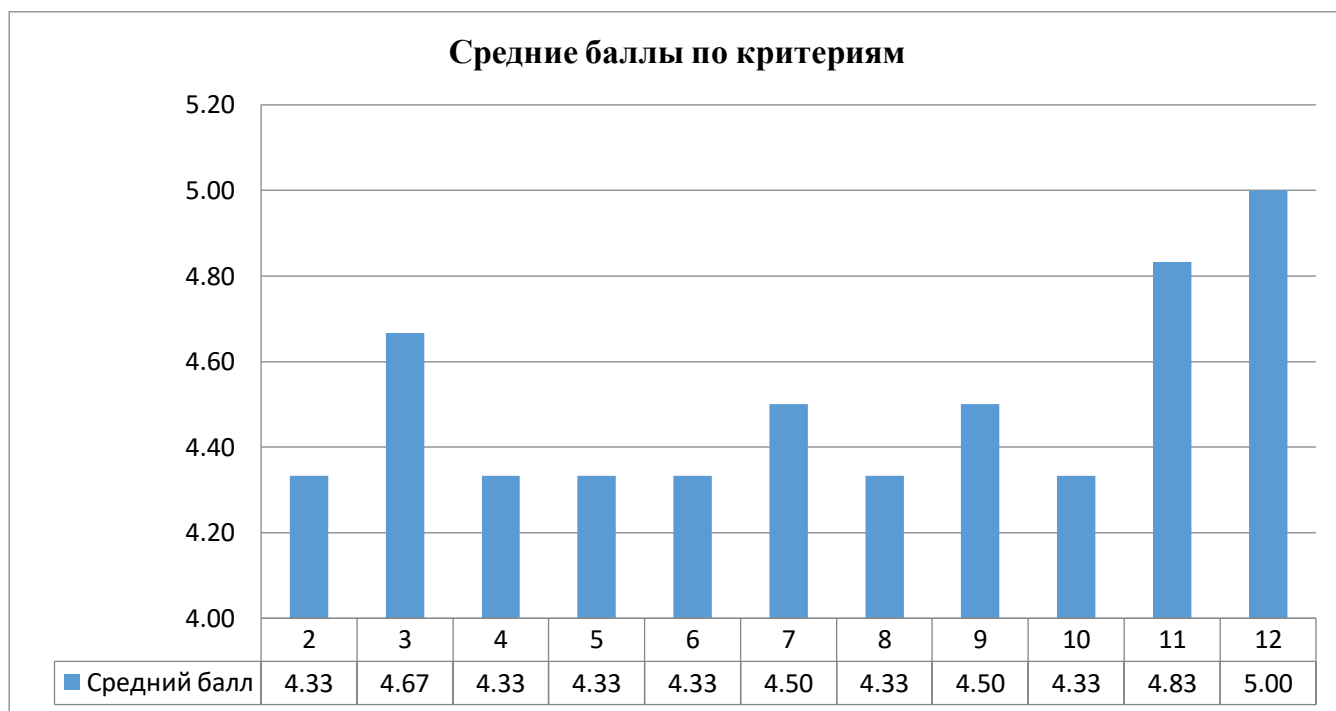


Рис..1 Средний балл по критериям

Средние показатели по анкетированию представлены в Таблице 1.

Таблица 1. – Средние оценки по критериям и степень удовлетворенности

№ вопроса	Средний балл	Степень удовлетворенности, %
2	4,33	87
3	4,67	93
4	4,33	87
5	4,33	87
6	4,33	87
7	4,50	90
8	4,33	87
9	4,50	90
10	4,33	87
11	4,83	97
12	5,00	100
Итого	4,50	90,00

Общий средний балл по всем критериям (вопросы 2–12): 4,5 (90,00%) – что соответствует уровню «высокий уровень».

Максимальная степень удовлетворенности 5 баллов (100%) – по критерию «Использование информационных технологий». Наименьшие значения 4,33 балла (87%) приведены в нескольких показателях – практическая подготовка, адаптация, самообразование. Но при этом эти показатели соответствуют достаточной высокому уровню. Исходя из получившихся показателей можно сделать вывод о высокой оценке опрашиваемых работодателей. В целом уровень удовлетворенности очень высокий (все критерии выше 87%).

Рассмотрим распределение итогов анкетирования работодателей в виде ответов на ключевые вопросы (вопросы 2–12) по респондентам (Таблица 2 и Таблица 3).

Таблица 2. – Распределение итогов анкетирования работодателей в виде ответов на ключевые вопросы.

№ вопроса	Респондент 1	Респондент 2	Респондент 3	Респондент 4	Респондент 5	Респондент 6
2	5	4	4	4	4	4
3	5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4
6	5	5	3	5	3	5
7	5	5	4	4	4	5
8	4	5	4	4	4	5
9	5	5	4	4	4	5
10	5	5	3	4	3	5
11	4	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5
Средний балл	4,82	4,64	4,18	4,27	4,09	4,73

Таблица 3. – Анализ разброса мнений респондентов.

Респондент	Средний балл	Характеристика
Респондент 5	4,09	Наименьший, но всё ещё высокий
Респондент 3	4,18	Ниже среднего по выборке
Респондент 4	4,27	—
Респондент 2	4,64	—
Респондент 6	4,73	—
Респондент 1	4,82	Максимальный

Наибольший разброс мнений – по критериям «способность к адаптации» (от 3 до 5) и «работа в команде» (от 3 до 5), что указывает на неоднородность мнений и зону риска. Самые стабильно высокие оценки (5) – по использованию информационных технологий.

2. Анализ открытых вопросов

По итогам анкетирования работодателей на открытые вопросы отмечено следующее:

Вопрос № 14. «Укажите основные достоинства выпускников»

- быстрое усвоение информации и отзывчивость в коллективе;
- стремление к самообразованию;
- хорошая практическая база.

Вопрос № 15. «Основные недостатки в подготовке выпускников»:

- отсутствие опыта работы в условиях многозадачности;
- разрыв между теорией и практикой в некоторых дисциплинах;
- неполная заинтересованность в развитии (вероятно, речь о недостаточной внутренней мотивации).

Вопрос № 16. «Сформулируйте, пожалуйста ваши предложения по улучшению качества образовательного процесса в Колледже»:

- усилить взаимодействие с работодателями для организации практик;
- проводить мастер-классы от практикующих специалистов.
- организовать регулярные встречи студентов с представителями работодателей.
- оснастить практическую часть более современным оборудованием в соответствии с требованиями времени.

Вывод

В целом, по результатам анкетирования наблюдается тенденция общей высокой удовлетворённости по исследуемым тематикам. Дается высокая суммарная оценка по выделенным группам вопросов анкетирования (средний балл 4,5 из 5).

Можно отметить сильные стороны: ИТ-компетенции, дисциплина, соблюдение правовых норм, коммуникация. А так же определить необходимые зоны роста, такие как: адаптивность, работа в команде, связь теории с практикой, мотивация к развитию.

В качестве рекомендации по сохранению высокого уровня удовлетворённости можно отметить необходимость регулярного проведения анкетирования респондентов, что позволит минимизировать риски и будет способствовать принятию эффективных управленческих решений. Внедрить в учебный процесс кейсы и симуляции многозадачных ситуаций. Расширить программы практико-ориентированного обучения (стажировки, проекты от работодателей). Проводить тренинги по гибким навыкам: командная работа, адаптация. Обновить материально-техническую базу практических занятий согласно запросу работодателей. Создать систему регулярного сбора обратной связи от работодателей.